

Pravidla soutěže “ Zájezd s Jirkou Kolbabou“

Tato soutěž není sponzorovaná, spravovaná nebo přidružená k elektronické sociální síti Facebook. Účastník soutěže si je vědom toho, že poskytuje informace vyhledavateli soutěže, a ne elektronické sociální síti Facebook. Tento text obsahuje závazná pravidla a podmínky soutěže „Zájezd s Jirkou Kolbabou“.

Místo konání soutěže: Česká republika

1. Pořadatel a organizátor soutěže:

Pořadatelem soutěže jsou Templářské sklepy Čejkovice, vinařské družstvo

IČ: 45475148,

se sídlem Na Bařině 945, 696 15 Čejkovice

družstvo zapsané v rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl Dr, vložka 2275

(dále jen „**pořadatel**“)

Organizátorem soutěže je PROMO PLANET, s.r.o.

IČ: 27718409

se sídlem: Cornovova 904/52, Černovice, 618 00 Brno

společnost zapsaná v obch. rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 54266 (dále jen

„**organizátor**“)

2. Termín konání soutěže:

Soutěž probíhá od **01. 06. 2019 (10:00:00 hod.)** do **30. 09. 2019 (22:00:00 hod.)** (dále jen „doba konání soutěže“) na území České republiky (dále jen „místo konání soutěže“), výhradně prostřednictvím Facebookových stránek Templářské sklepy Čejkovice (@templarskesklepy1248) a sociální sítě Instagram (templarske.sklepy) (dále jen „soutěžní stránky“).

3. Účastníci soutěže:

Účastníkem soutěže se může stát pouze svéprávná fyzická osoba, spotřebitel, starší 18 let, s trvalým bydlištěm a s adresou pro doručování na území České republiky (dále také „účastník“, „účastník soutěže“ nebo „soutěžící“), který splní podmínky soutěže dle těchto pravidel.

Ze soutěže jsou vyloučeny osoby v pracovním nebo obdobném vztahu k organizátorovi a pořadateli, jakož i ke všem s ním spolupracujícím společnostem a agenturám, resp. též osoby takovým osobám blízké. Za osobu blízkou jsou považovány osoby uvedené v § 22 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.

Osoby nesplňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly soutěže nebudou do soutěže zařazeny. I pokud taková osoba splní některé podmínky pro získání výhry, např. v důsledku nepravdivých informací, které poskytla, nestává se výhercem a nemá nárok na výhru. Výhra v takovém případě propadá pořadateli soutěže, který je oprávněn rozhodnout o jejím udělení dalšímu výherci v pořadí, popř. ji užít k jiným marketingovým účelům. Účastník soutěže bude vyloučen rovněž v případě, že organizátor či pořadatel zjistí nebo bude mít oprávněné podezření na spáchání podvodného nebo nekalého jednání ze strany některého z účastníků či jiné osoby, která dopomohla danému účastníkovi k získání výhry.

Výherce soutěže bude vybráni způsobem uvedeným v článku č. 6 pravidel.

Nezávazná doporučení pořadatele a organizátora: Pijte zodpovědně! Doporučuje se sdružená konzumace soutěžních výrobků.

4. Výhry v soutěži

Do soutěže jsou vloženy tyto výhry:

a) Hlavní výhra

Do soutěže je vložena jedna hlavní výhra, touto je jednorázový poukaz (dále jen „poukaz“) na „**Zájezd s průvodcem Jirkou Kolbabou**“ (dále jen „hlavní výhra“), uplatnitelný u cestovní kanceláře Periscope Skandinávie, s.r.o., adresou ul. Smetanova 347/9, Brno-střed, Veveří, IČO: 25263196.

Hlavní výhra obsahuje jeden jednorázový poukaz, na jeden zájezd do jedné z těchto zemí – Island, Norsko, nebo některého jiného státu Evropy (dále také „destinace zájezdu“), pro jednu osobu, a to v možném rozsahu 4 až 8denního zájezdu s ubytováním na 3 až 7 nocí pro jednu osobu v ubytovacích zařízeních dle typu zájezdu (viz standardní nabídka cestovní kanceláře Periscope Skandinávie, s.r.o., <http://www.periscope.cz>).

Výherce bere na vědomí, že **je účastníkem skupinového zájezdu**, tzn., že se nejedná o zájezd jedné osoby s průvodcem, ale větší skupiny osob, jejíž množství není předem stanoveno.

Výherce bere na vědomí, že cestovatel Jiří Kolbaba není výherci k dispozici jako delegát zájezdu (viz níže definice „Delegáta“), výherce bere na vědomí, že **Jiří Kolbaba pracuje v rámci zájezdu jako průvodce** (viz níže definice „Průvodce“).

Definice „**Průvodce**“ - Průvodce je lidská profese, jedná se o člověka, který provádí průvodcovskou činnost, to znamená že (pouze) podává turistům odborný výklad o přírodním, či kulturním dědictví dané oblasti nebo místa v jazyce klienta.

Definice „**Delegáta**“ (dle Národní soustavy povolání – Místní zástupce cestovní kanceláře) - Delegát je pověřeným zástupcem cestovní kanceláře (touroperátora), který poskytuje cestujícím klientům praktickou pomoc, vyřizuje administrativní záležitosti, zabezpečuje informační servis pro klienty.

Destinace zájezdu, termín zájezdu a podrobné podmínky zájezdu (počet dnů a nocí, forma ubytování, strava, doprava autobusem nebo mikrobusem, plavba, průvodce, pojištění atp.) se stanovuje dohodou mezi výhercem a organizátorem z výběru typu zájezdů a termínů navržených organizátorem. Výherce bere na vědomí, že jím preferovaný typ, resp. destinace zájezdu, termín odjezdu a příjezdu může být z kapacitních důvodů vyprodán a bude nutné, aby bylo místo, tj. destinace zájezdu, či odjezd a příjezd uskutečněn v náhradní destinaci nebo náhradním termínu.

Hlavní výhra, tj. zájezd zahrnuje letenku z Prahy a zpět vč. let. tax, dopravu autobusem nebo mikrobusem dle velikosti skupiny v místě destinace zájezdu (tzn. ne dovoz/odvoz na letiště Praha v rámci ČR), ubytování se snídaní (počet a typ dle vybraného zájezdu), trajekt nebo plavba (je-li součástí vybraného zájezdu), průvodce, cestovní pojištění včetně storna a pojištění proti úpadku cestovní kanceláře.

„Hlavní výhra“ **je přenosná** (pouze však před závazným objednááním).

Podmínky a využití výhry se řídí podmínkami pořádající cestovní kanceláře. Zájezd musí být **závazně objednan do 31. 12. 2019**. Zájezd musí být uskutečněn nejpozději do (vč. návratu) **31. 12. 2020**.

Čas odletu a příletu letadla je stanoven cestovní kanceláří dle podmínek zájezdu. Výherce Hlavní výhry je povinen na výzvu sdělit jméno, příjmení, datum narození, adresu a další potřebné údaje nutné pro uzavření smlouvy o zájezdu s cestovní kanceláří Periscope Skandinávie, s.r.o.

Výherce odpovídá za zdravotní stav svůj a osob, které ho případně budou doprovázet (na vlastní náklady), a bere na sebe veškerou odpovědnost spojenou s cestou do zahraničí. Organizátor ani pořadatel nepřebírá žádnou odpovědnost za případné škody a újmy účastníka či jeho doprovodu vzniklé v místě realizace výhry. Pořadatel ani organizátor nepřebírá jakoukoliv odpovědnost za škodu, ať již na zdraví či majetku, způsobenou výhercem či jeho doprovodem nebo za jakoukoliv škodu nebo újmu, kterou výherce či jeho doprovod utrpí během zájezdu. Výherce zavazuje dodržovat veškeré podmínky účasti v zájezdu a pokyny pořadatele, příp. organizátora či cestovní kanceláře a pověřených osob. Současně výherce bere na vědomí, že v případě nedodržení pokynů může být ze soutěže či zájezdu bez dalšího vyloučen.

Celková **nominální hodnota** „Hlavní výhry“ je až do výše **35.000,- Kč** (slovy: třicet pět tisíc korun českých) vč. DPH. Není-li nominální hodnota „Hlavní výhry“ využita v plném rozsahu, zbytek nominální hodnoty nevyužitě části propadá bez náhrady.

Počet „Hlavních výher“ do soutěže vložených je 1 ks (do skončení doby konání soutěže).

Nárok na „Hlavní výhru“ lze uplatnit nejpozději **do 31. 10. 2019 do 23:59 hod.**; po uvedeném datu odpovídající oprávnění k „Hlavní výhře“ bez náhrady zaniká, viz článek 6), odstavec A) pravidel této soutěže.

Hlavní výhra (zájezd) zahrnuje:

Leteckou dopravu pro jednu osobu z České republiky do místa pobytu a zpět, s odletem a příletem dle aktuální nabídky volných míst (místo odjezdu je stanovené pořadající cestovní kanceláři dle kapacit cestovní kanceláře), dopravu autobusem nebo mikrobusem (v místě zájezdu), plavbu nebo trajekt (v místě zájezdu), ubytování na 3 až 7 nocí, průvodce, cestovní pojištění UNIQA K7C včetně storna a pojištění proti úpadku cestovní kanceláře.

Hlavní výhra (zájezd) nezahrnuje:

Příplatky za ubytování, dopravu na místo odjezdu/odletu a následně dopravu z místa příjezdu/příletu v ČR, příplatky za svozy z Brna na letiště Praha, nadstandardní cestovní a jiné pojištění nad rámec pojištění UNIQA K7C, ostatní stravu vyjma snídaně (u některých typů zájezdů také vyjma večeře), výlet lodí do Trollfjordu, vstup do Modré laguny, ostatní vstupné na místa prohlídek, další neuvedené služby. Ostatní náklady spojené s cestou si výherce a jeho doprovod hradí sám.

b) Vedlejší výhra

Jednu „Vedlejší výhru“ tvoří sada šesti láhví tichých vín, z produkce Templářských sklepů Čejkovice, každá láhev o objemu 0,75 l (dále také jen „sada“).

Odrůdy a jakosti vín zahrnuté do jedné sady:

- **Muškat moravský**, jakostní víno, bílé, suché, řada Varietall Collection, cena 95 Kč/1ks vč. DPH,
- **Zweigeltrebe rosé**, jakostní víno, růžové, polosuché, řada Varietal Collection, cena 95 Kč/ ks vč. DPH,
- **Frankovka**, jakostní víno, červené, polosladké, řada Varietal Collection, cena 90 Kč/1ks vč. DPH,
- **Pálava**, ročník 2017, pozdní sběr, bílé, polosladké, řada Gold Collection, cena 170 Kč/1ks vč. DPH,
- **Chardonnay**, ročník 2016, pozdní sběr, bílé, polosuché, řada Sanctus Victoria, cena 239 Kč/1ks vč. DPH,
- **Rulandské modré**, ročník 2016, pozdní sběr, červené, suché, řada Gold Collection, cena 170 Kč/1ks vč. DPH.

Celková **nominální hodnota** jedné „Vedlejší výhry“ tzn. sady vín je **859,- Kč** (slovy: osm set padesát devět korun českých) vč. DPH.

Počet „Vedlejších výher“ do soutěže vložených jsou **4 sady á šest láhví**. (do skončení doby konání soutěže).

Vedlejší výhra zahrnuje:

Jednu sadu šesti vín viz pravidla této soutěže (článek 4), bod b), odst. dva, poštovné pro odeslání „Vedlejší výhry“.

Vedlejší výhra nezahrnuje:

Náhradní Vedlejší výhru v případě poškození či ztráty zásilky zapříčiněné přepravní společností doručující výherci Vedlejší výhru. Náhradní Vedlejší výhru v případě nevyzvednutí či nepřevzetí Vedlejší výhry výhercem. Poštovné v případě opakovaných obelání Vedlejší výhry, a to v těch případech, kdy je opakované odeslání zapříčiněno nevyzvednutím či nepřevzetím Vedlejší výhry výhercem. Termíny pro převzetí či vyzvednutí Vedlejší výhry se řídí platným přepravním řádem přepravní společnosti. Ceny za přepravu se řídí platným ceníkem přepravy přepravní společnosti. Přepravní společnost určuje pořadatel této soutěže.

Výherce Vedlejší výhry je povinen na výzvu sdělit jméno, příjmení, adresu, kontaktní osobu a telefon na kontaktní osobu pro účely přepravce a další potřebné údaje nutné pro doručení výhry.

Nárok na „Vedlejší výhru“ lze uplatnit do 5 pracovních dnů od data vylosování – viz článek 6) odst. B) pravidel této soutěže, po uvedeném datu odpovídající oprávnění k „Vedlejší výhře“ bez náhrady zaniká. „Vedlejší výhra“ je nepřenositelná.

5. Účast v soutěži

A) Pro účast v soutěži o cenu „**Hlavní výhra**“ musí soutěžící splnit veškeré podmínky těchto pravidel, zejména celou jednu ze dvou podmínek těchto pravidel uvedenou v článku 5) odst. A), odrážka a) Sociální síť Facebook, nebo odrážka b) Sociální síť Instagram:

a. Sociální síť Facebook:

- (1) být fanouškem stránky Templářské sklepy Čejkovice na sociální síti Facebook,
- (2) označit „To se mi líbí“ tzn. dát neboli označit „like“ na svém facebookovém profilu na příspěvek o soutěži, kterou řeší tato pravidla soutěže,
- (3) označit „Sdílet příspěvek soutěže“ na svém facebookovém profilu na příspěvku o soutěži, kterou řeší tato pravidla soutěže.

b. Sociální síť Instagram:

- (1) být fanouškem stránky Templářské sklepy Čejkovice na sociální síti Instagram,
- (2) označit „To se mi líbí“ tzn. dát neboli označit „like“ na svém instagramovém profilu na příspěvek o soutěži, kterou řeší tato pravidla soutěže,
- (3) označit „Sdílet příspěvek soutěže“ na svém facebookovém profilu na příspěvku o soutěži, kterou řeší tato pravidla soutěže.

Výhercem „Hlavní výhry“ se stane jeden (jediný) soutěžící, který musí splnit veškeré podmínky těchto pravidel.

B) Pro účast v soutěži o ceny „**Vedlejší výhra**“ musí soutěžící splnit veškeré podmínky těchto pravidel, zejména celou jednu ze dvou podmínek těchto pravidel uvedenou v článku 5), odst. B), odrážka c) Sociální síť Facebook, nebo odrážka d) Sociální síť Instagram:

c. Sociální síť Facebook:

- (1) být fanouškem stránky Templářské sklepy Čejkovice na sociální síti Facebook,
- (2) označit „To se mi líbí“ tzn. dát neboli označit „like“ na svém facebookovém profilu na příspěvek o soutěži, kterou řeší tato pravidla soutěže,
- (3) označit „Sdílet příspěvek soutěže“ na svém facebookovém profilu na příspěvku o soutěži, kterou řeší tato pravidla soutěže.

d. Sociální síť Instagram:

- (1) být fanouškem stránky Templářské sklepy Čejkovice na sociální síti Instagram,
- (2) označit „To se mi líbí“ tzn. dát neboli označit „like“ na svém instagramovém profilu na příspěvek o soutěži, kterou řeší tato pravidla soutěže,
- (3) označit „Sdílet příspěvek soutěže“ na svém facebookovém profilu na příspěvku o soutěži, kterou řeší tato pravidla soutěže.

Výhercem Vedlejší výhry bude jeden, dva nebo tři výherci, kteří musí splnit veškeré podmínky těchto pravidel.

C) Je možná kombinace výher:

- a. Soutěžící může vyhrát najednou Hlavní výhru i Vedlejší výhru.
- b. Soutěžící o Vedlejší výhru může hrát opakovaně, tzn. lze ji vyhrát několikrát v řadě.

6. Termíny a mechanika výběru výherců

A) Termín a mechanika výběru Hlavní výhry:

- a. Do soutěže je vložena jedna Hlavní výhra.
- b. Termín losování Hlavní výhry: do pěti pracovních dní od ukončení soutěže, tj. do 7. 10. 2019.

Výherce bude po ukončení soutěže vybrán na základě náhodného výběru pomocí aplikace AgoraPulse. Tato aplikace náhodným výběrem vylosuje (jednoho) výherce ze všech správně zaregistrovaných účastníků, tzn. Soutěžících, kteří označili facebookovou nebo instagramovou stránku Templářských sklepů Čejkovice pomocí tzv. „like“, viz článek 5), odst. A), odrážka a) Sociální síť Facebook, nebo odrážka b) Sociální síť Instagram těchto pravidel soutěže.

Mechanika výběru je taková, že generátor vybere náhodný osobní profil soutěžícího, který se řádně zaregistroval do této soutěže, viz článek 5), odst. A), odrážka a) Sociální síť Facebook, nebo odrážka b) Sociální síť Instagram těchto pravidel soutěže.

Generátor náhodných odpovědí je AgoraPulse, firmy 2018 © AgoraPulse. All rights reserved, která je nadstavbovou součástí sociálních sítí Facebook a Instagram.

Sociálními médii společnosti Templářské sklepy Čejkovice jsou Facebook, Instagram případně webové stránky sekce aktuality – viz <http://www.templarske-sklepy.cz/aktuality> a sekce se soutěží – viz www.templarske-sklepy.cz/zajezd-jirka-kolbaba.

Vylosovaný výherce bude kontaktován prostřednictvím messengeru Facebooku, nebo přímo prostřednictvím odkazu na Facebooku, nebo prostřednictvím zprávy na instagramovém profilu. Způsob konstatování výherce viz bod 7) odstavec a) těchto pravidel.

Výherce bude kontaktován v den losování Hlavní výhry, nejpozději však do pěti pracovních dnů od losování.

Nárok na Hlavní výhru lze uplatnit nejpozději **do 31. 10. 2019 do 23:59 hod.**, po uvedeném datu odpovídající oprávnění k Hlavní výhře bez náhrady zaniká.

V případě, že oslovený výherce do 31. 10. 2019 do 23:59 hod.; neodpoví na výzvu o vylosování a předání Hlavní výhry, bude vylosován do pěti pracovních dnů náhradní výherce. V případě, že náhradní výherce do pěti pracovních dnů od kontaktování neopoví na výzvu o vylosování a předání hlavní ceny, bude vylosován do dalších pěti pracovních dnů následující náhradní výherce. Tato mechanika určení výherce se bude opakovat, vždy s čekací lhůtou 5 pracovních dní, až do udělení Hlavní výhry. Tento výběr bude probíhat formou náhodného výběru pomocí generátoru náhodných čísel. Mechanismus výběru je stanoven viz bod 6) těchto soutěžních pravidel.

Nárok na Hlavní výhru vzniká i v případě, že jeden účastník vyhraje několik cen najednou, tj. Hlavní výhru i Vedlejší výhru (tuto případně opakovaně), jde o tzv. kombinaci výher.

Každá osoba, která přes svůj osobnostní profil (jeho prostřednictvím) na sociální síti Facebook nebo Instagram označí prostřednictvím „like“ příspěvek na sociální síti Facebook Templářských sklepů Čejkovice a Instagram Templářských sklepů Čejkovice, viz článek 5), odst. A), odrážka a) Sociální síť Facebook, nebo odrážka b) Sociální síť Instagram těchto pravidel soutěže, se soutěží „Zájezd s Jirkou Kolbabou“, se stává správně registrovaným účastníkem ve hře o „Hlavní výhru“.

B) Termíny a mechanika výběru Vedlejší výhry:

Termíny losování výherců Vedlejší výhry:

- a) Do soutěže jsou vloženy 4 sady Vedlejší výhry viz článek 4) odstavec b).
- b) Každou Vedlejší výhru získá jeden výherce.
- c) Termíny losování Vedlejší výhry:
 1. termín: 20. 06. 2019,
 2. termín: 22. 07. 2019,
 3. termín: 19. 08. 2019,
 4. termín: 20. 09. 2019.

Výherci budou v průběhu soutěže vybráni na základě náhodného výběru pomocí aplikace AgoraPulse. Tato aplikace náhodným výběrem vylosuje postupně (celkem) čtyři výherce ze všech správně zaregistrovaných účastníků, tzn. soutěžících kteří označili facebookovou nebo instagramovou stránku Templářských sklepů Čejkovice pomocí tzv. „like“, viz článek 5), odst. A), odrážka a) Sociální síť Facebook, nebo odrážka b) Sociální síť Instagram těchto pravidel soutěže.

Mechanika výběru je taková, že generátor vybere náhodné osobní profily soutěžících, kteří se řádně zaregistrovali do této soutěže, viz článek 5), odst. A), odrážka a) Sociální síť Facebook, nebo odrážka b) Sociální síť Instagram těchto pravidel soutěže.

Generátor náhodných odpovědí je AgoraPulse, firmy 2018 © AgoraPulse. All rights reserved, která je nadstavbovou součástí sociálních sítí Facebook a Instagram.

Sociálními médii společnosti Templářské sklepy Čejkovice jsou Facebook, Instagram případně webové stránky sekce aktuality – viz <http://www.templarske-sklepy.cz/aktuality> a sekce se soutěží – viz www.templarske-sklepy.cz/zajezd-jirka-kolbaba.

Výherce bude kontaktován prostřednictvím messengeru Facebooku, nebo přímo prostřednictvím odkazu na Facebooku, nebo prostřednictvím správy na instagramovém profilu.

Výherce bude kontaktován v den losování Vedlejší výhry, nejpozději však do pěti pracovních dnů od losování. V případě, že některý z oslovených výherců do pěti pracovních dnů od kontaktování neodpoví na výzvu o vylosování a předání Vedlejší výhry, bude vylosován do dalších pěti pracovních dnů náhradní výherce. Tato mechanika určení výherce se bude opakovat až do udělení „Vedlejší výhry“.

Nárok na Vedlejší výhru lze uplatnit nejpozději do pěti pracovních dnů od kontaktování výherce, tj. od zaslání zprávy o vylosování, po uvedeném datu odpovídající oprávnění k Vedlejší výhře bez náhrady zaniká. Způsob konstatování výherce viz článek 7) těchto pravidel.

Nárok na Vedlejší výhru vzniká i v případě, že jeden účastník vyhraje několik cen najednou, tj. Hlavní výhru i Vedlejší výhru (tuto případně opakovaně), jde o tzv. kombinaci výher.

Každá osoba, která přes svůj osobnostní profil (jeho prostřednictvím) na sociální síti Facebook nebo Instagram označí prostřednictvím „like“ příspěvek na sociální síti Facebook Templářských sklepů Čejkovice a Instagram Templářských sklepů Čejkovice, viz článek 5), odst. A), odrážka a) Sociální síť Facebook, nebo odrážka b) Sociální síť Instagram těchto pravidel soutěže, se soutěží „Zájezd s Jirkou Kolbabou“, se stává správně registrovaným účastníkem ve hře o „Vedlejší výhru“.

7. Oznámení o výhře

a) Hlavní výhra

Výherce bude kontaktován prostřednictvím messengeru Facebooku, nebo prostřednictvím zprávy na instagramovém profilu.

Informace o výhře bude uveřejněna také sociální síti Facebook Templářské sklepy Čejkovice a na webové stránce <http://www.templarske-sklepy.cz/aktuality>.

Výherce bude kontaktován nejpozději do deseti pracovních dnů od skončení soutěže viz článek 2) těchto pravidel soutěže. Náhradní výherce bude kontaktován ve lhůtě viz článek 6) těchto pravidel.

b) Vedlejší výhra

Výherci budou kontaktováni prostřednictvím messengeru Facebooku, nebo prostřednictvím zprávy na instagramovém profilu.

Informace o výhře bude uveřejněna také sociální síti Facebook Templářské sklepy Čejkovice a na webové stránce <http://www.templarske-sklepy.cz/aktuality>.

Výherce bude kontaktován nejpozději do pěti pracovních dnů od dne vylosování ceny, viz článek 6), odst. B) těchto pravidel soutěže. Náhradní výherce bude kontaktován ve lhůtě viz článek 6) těchto pravidel.

8. Distribuce výher

a) Hlavní výhra

Hlavní výhra bude předána osobně, slavnostním způsobem, přímo v sídle pořadatele.

Výherce je povinen se ke slavnostnímu předání dle pokynů organizátora dostavit, v opačném případě jeho nárok na výhru zaniká.

Organizátor soutěže si vyhrazuje právo vytvoření foto-kopie obrazovky, video nahrávky losování a archivace této fotokopie a videonahrávky, kterými se prokazuje výhra tzn. z průběhu losování. Foto-kopie obrazovky a videozáznam losování se používá pro účetní potřeby organizátora a pro případ kontroly ze strany státních kontrolních orgánů.

Organizátor soutěže si vyhrazuje právo pořizovat foto dokumentaci a video dokumentaci ze slavnostního předání ceny.

Organizátor si vyhrazuje právo použít takto pořízený obrazový materiál, z předání Hlavní ceny, k marketingovým a propagačním účelům.

b) Vedlejší výhra

Vedlejší výhry budou výhercům zaslány zásilkou prostřednictvím České pošty, s.p. nebo jinou přepravní společností na doručovací adresu na území České republiky, kterou výherci uvedou jako poštovní doručovací adresu.

Pokud nebude výherce reagovat na požadavky organizátora o poskytnutí údajů nutných k doručení Vedlejší výhry, a to v termínech uvedených výše v těchto pravidlech soutěže viz článek 6), odst. B), propadá Vedlejší výhra ve prospěch dalšího vylosovaného výherce.

9. Informační služba k soutěži

V rámci soutěže je k dispozici telefonická informační služba v čase od 8:00 do 15:00 hodin, a to pouze v pracovní dny, na tel. čísle +420 518 309 011. K dispozici je také email pro textové dotazy info@templarske-sklepy.cz.

10. Osobní údaje

Účastí v soutěži souhlasí soutěžící se zařazením všech jím poskytnutých osobních údajů do databáze pořadatele jakožto správce, a s jejich následným zpracováním prostřednictvím zpracovatele za účelem vyhodnocení soutěže a pro marketingové účely pořadatele, tj. nabízení výrobků a služeb, včetně zasilání informací o pořádaných akcích, výrobcích a jiných aktivitách, jakož i zasilání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků dle zákona č. 480/2004 Sb., a to na dobu do odvolání souhlasu s tím, že k těmto osobním údajům mohou být přiřazeny i další údaje. Zároveň soutěžící prohlašuje, že je oprávněn udělit souhlas k zasilání obchodních sdělení elektronickými prostředky společnosti uvedené v registračním formuláři a tento souhlas tímto uděluje.

Soutěžící dále výslovně souhlasí s tím, že pořadatel je oprávněn užít v souladu s ust. § 77 až § 90 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, bezplatně jeho jméno, příjmení a název obce jeho trvalého bydliště a fotografie a audiovizuální záznamy ze slavnostního předávání hlavní výhry v médiích (včetně internetu), propagačních a reklamních materiálech pořadatele v souvislosti se soutěží a jím poskytovaných služeb s tím, že mohou být užity, pořizovány a zveřejňovány výše uvedeným způsobem i zvukové a obrazové záznamy soutěžících, a to po dobu 10 let od ukončení soutěže.

Pořadatel je povinen, v souladu s ust. § 5 odst. 1 písm. d) a f) zákona o ochraně osobních údajů, zpracovávat veškeré osobní údaje jen k danému účelu, a to v rozsahu k tomuto účelu nezbytném. Soutěžící bere na vědomí, že má práva dle ust. § 11 a § 21 zákona o ochraně osobních údajů, tj. zejména, že poskytnutí údajů je dobrovolné, že může bezplatně a písemně kdykoliv na adrese pořadatele vyjádřit svůj nesouhlas s dalším zpracováním svých údajů, má právo přístupu k osobním údajům a právo na opravu těchto osobních údajů, blokování nesprávných osobních údajů a jejich likvidaci. Odvolání tohoto souhlasu před ukončením doby konání soutěže má za následek vyřazení ze soutěže. Údaje poskytnuté soutěžícím mohou kromě organizátora zpracovávat další osoby pověřené pořadatelem soutěže, a to způsobem obvyklým pro zpracování údajů k marketingovým účelům. V případě pochybností o dodržování práv pořadatelem, jakožto správcem osobních údajů, se může soutěžící obrátit na pořadatele nebo podat podnět k Úřadu pro ochranu osobních údajů.

11. Všeobecné podmínky

1. Účastí v soutěži vyjadřuje soutěžící svůj souhlas s pravidly soutěže a zavazuje se je plně dodržovat.
2. Výhry v soutěži není možné vymáhat právní cestou ani alternativně plnit v penězích. Veškeré nepřevzaté výhry propadají ve prospěch pořadatele soutěže. Pořadatel ani organizátor neodpovídají za poškození či ztrátu spojené s dodávkou výher ani za technické problémy při přenosu dat.
3. Do soutěže budou zařazeny pouze platné soutěžní registrace provedené dle těchto pravidel. Platnou soutěžní registrací se rozumí taková registrace, která je zaslána ve správném formátu v souladu s těmito soutěžními pravidly. Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo rozhodnout o pravosti a platnosti všech údajů v evidovaných soutěžních registracích.
4. Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo konečného rozhodnutí souvisejícího s konáním soutěže.
5. Pořadatel nebo organizátor soutěže je oprávněn bez náhrady pozměnit nebo upravit pravidla soutěže či soutěž pozastavit, odvolat, anebo zrušit, či jednostranně změnit nebo doplnit její pravidla. Pravidla mohou být ve zkrácené verzi komunikována na propagačních materiálech v souvislosti se soutěží, avšak tato úplná pravidla jsou považována v rámci soutěže za jediná, úplná a konečná.

6. Výsledky soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. Pořadatel, resp. organizátor si se souhlasem pořadatele vyhrazuje právo nahradit deklarované výhry výhrami obdobného typu a odpovídající hodnoty a měnit podmínky předávání výher, a to zejm. v případě, že jim výhry nebudou poskytnuty tak, aby mohly být výhercům předány v souladu s pravidly soutěže.

7. Tato pravidla soutěže jsou k dispozici na webových stránkách pořadatele soutěže na adrese www.templarske-sklepy.cz, a zároveň jsou uložena v písemné podobě v jeho sídle.

V Čejkovicích dne 01. 06. 2019.