

Tento materiál je jediným dokumentem, který závazně, úplně a jasně upravuje pravidla a podmínky spotřebitelské soutěže společnosti Templářské sklepy Čejkovice, vinařské družstvo s názvem „Vino na každý den“ na území České republiky. Podmínky a pravidla soutěže mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu.

1. Provozovatelem soutěže je:

Templářské sklepy Čejkovice, vinařské družstvo,
se sídlem Čejkovice 945, 696 15, Česká republika, IČO: 45475148, DIČ: CZ45475148
(dále jen „provozovatel“).

2. Organizátorem soutěže je:

společnost PROMO PLANET, s.r.o.,
se sídlem Táborská 125, 615 00 Brno, Česká republika, IČO: 277 18 409, DIČ: CZ27718409
(dále jen „organizátor“).

3. Spotřebitelská soutěž „Vino na každý den“

„Vino na každý den“ (dále jen „soutěž“) je název spotřebitelské soutěže, kterou provozovatel připravil ve spolupráci s Tesco Stores ČR a.s. jako benefit pro své zákazníky.

Soutěž bude probíhat v termínu od 1.12.2009 do 31.12.2009 včetně na území České republiky (dále jen „doba konání“).

4. Podmínky účasti:

Soutěž se vztahuje na veškerá vína z produkce Templářských sklepů Čejkovice, distribuované provozovatelem v době konání soutěže do maloobchodní sítě Tesco na území České republiky pod obchodní značkou Templářské sklepy Čejkovice (dále jen „soutěžní výrobky“).

Účastníkem soutěže se může stát každá fyzická osoba starší 18 let s trvalým pobytem a adresou pro doručování na území ČR, která v době konání soutěže nakoupí libovolný soutěžní výrobek v prodejně Tesco a účtenku z této prodejny, kde je soutěžní výrobek jednou z položek, zašle, spolu s kontaktními údaji na zadní straně účtenky (jméno, adresa, telefon, e-mail) a odpovědí na soutěžní otázku, na adresu: Templářské sklepy Čejkovice, P.O.Box 38, 604 38 Brno v řádně ofrankované obálce (dále jen „soutěžní zásilka“).

Datum nákupu, které je uvedeno na účtence musí být v termínu od 1.12.2009 do 31.12.2009 včetně (termín konání soutěže).

Soutěžní otázka: „Kolik kg přívlastkových hroznů bylo zpracováno vinařským družstvem Templářské sklepy Čejkovice v kampani 2009 (v termínu od 1.9. do 22.11.2009)?“

Hlavní výhru získá soutěžící, jehož odpověď na soutěžní otázku v rámci všech zařazených soutěžních zásilek soutěžících bude nejpřesnější.

K soutěžním zásilkám, které budou mít poštovní razítko s pozdějším datem odeslání než 31.12.2009 nebo budou provozovateli doručeny později než 17.1.2010, nebude přihlíženo. Do soutěže nebudou zařazeny dále soutěžní zásilky obsahující účtenku bez úplných či nesprávných kontaktních údajů a/nebo odpovědi na soutěžní otázku na její zadní straně a dále obsahující účtenku s datem mimo termín konání soutěže či účtenku neprokazující nákup některého ze soutěžních výrobků. Provozovatel v žádném případě není odpovědný za ztrátu, poškození, zničení nebo nedoručení či doručení zásilky po stanoveném termínu z důvodů spočívajících na straně pošty či jiného doručovatele. Doklad o úhradě poštovního není dokladem o doručení.

5. Výhry

Jedinou a hlavní výhrou soutěže je 365 vín z produkce Templářských sklepů Čejkovice. Konkrétní druh vína určí provozovatel soutěže.

Hlavní výhru je oprávněn získat ten, kdo:

- zakoupí v době konání soutěže soutěžní výrobek v jakémkoliv prodejně Tesco
- *současně* zašle v době konání soutěže účtenku s datem termínu konání soutěže z prodejny Tesco na výše uvedenou adresu
- *současně* na zadní straně účtenky uvede řádně a úplně své kontaktní údaje (jméno, adresa, telefon, e-mail)
- *současně* na zadní straně účtenky uvede svou odpověď na soutěžní otázku „Kolik kg přívlastkových hroznů bylo zpracováno vinařským družstvem Templářské sklepy Čejkovice v kampani 2009 (v termínu od 1.9. 2009 do 22.11.2009)?“
- **současně bude jeho odpověď na soutěžní otázku nejpřesnější**

Jediná a správná odpověď na soutěžní otázku bude organizátorem a provozovatelem zjištěna dne 30.11.2009. Tato odpověď je jako jediná považována za správnou a bude o ní zhotoven zápis potvrzený právníkem.

Hlavní výhru získá soutěžící, jehož odpověď na soutěžní otázku v rámci všech zařazených soutěžních zásilek soutěžících bude nejpřesnější. V případě více shodných nejbližších odpovědí na soutěžní otázku, bude výhra adekvátně rozdělena mezi všechny oprávněné výherce.

Výhra bude výherci předána nejpozději do jednoho měsíce od termínu ukončení soutěže, a to na jím uvedené kontaktní adrese.

Předání hlavní výhry proběhne na uvedené kontaktní adrese výherce oproti podpisu předávacího protokolu. Bez podepsání souvisejícího předávacího protokolu nebude hlavní výhra předána.

V případě, že se výherce nepodaří kontaktovat a doručit výhru na jím uvedenou kontaktní adresu, zaniká nárok výherce na získání této výhry. Provozovatel v žádném případě není odpovědný za ztrátu, poškození, zničení nebo nedoručení výhry z důvodů spočívajících na straně pošty či jiného doručovatele. Provozovatel v žádném případě není odpovědný za nedoručení výhry v případě změny bydliště výherce. Takto nedoručená výhra tak propadá k následnému použití k dalším propagačním či charitativním účelům provozovatele soutěže.

Soutěž probíhá výlučně na území České republiky. Výhra nebude předána na adresu do zahraničí.

Každý soutěžící se smí soutěže zúčastnit pouze jednou.

Provozovatel nenesе žádnou odpovědnost za jakákoli rizika a závazky související s užíváním výher. Nebezpečí škody na výhře přechází na výherce okamžikem předání výhry výherci. Soutěžící nemůže nárokovat jinou výhru, než která mu bude vydána a nemá nárok výhru reklamovat. Výhry není možné alternativně vyplatit v hotovosti ani v jiném plnění.

Vyhodnocení a vyhlášení soutěže provádí provozovatel, příp. organizátor.

Provozovatel soutěže si vyhrazuje právo na změnu výher, jakož i na případnou změnu pravidel soutěže. Jakékoliv vymáhání výher nebo účasti v soutěži právní cestou je vyloučeno. V případě sporu či nejasností náleží právo rozhodování provozovateli soutěže.

6. Zpracování osobních údajů

Účastí v soutěži (tedy odesláním účtenky) souhlasí účastník se zařazením všech jím poskytnutých osobních údajů (dále jen údaje) do databáze společnosti Templářské sklepy Čejkovice, vinařské družstvo jakožto správce (dále jen Společnost), a s jejich následným zpracováním prostřednictvím zpracovatele pro marketingové účely Společnosti, tj. nabízení výrobků a služeb, včetně zasilání informací o pořádaných akcích, výrobcích a jiných aktivitách, jakož i zasilání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků dle zákona č. 480/2004 Sb., a to na dobu do odvolání souhlasu s tím, že k těmto údajům mohou být přiřazeny i další údaje. Účastník bere na vědomí, že má práva dle § 11 a 21 zák. č. 101/2000 Sb., tj. zejména že poskytnutí údajů je dobrovolné, že svůj souhlas může bezplatně kdykoliv na adrese Společnosti odvolat, že má právo přístupu k osobním údajům a právo na opravu těchto osobních údajů, blokování nesprávných osobních údajů, jejich likvidaci atd. V případě pochybností o dodržování práv správcem se

může na Společnost obrátit a případně se s podnětem může obrátit i přímo na Úřad pro ochranu osobních údajů se sídlem Pplk. Sochora 27, Praha 7.

Účastníci soutěže výslovně souhlasí s tím, že provozovatel je oprávněn užít v souladu s § 12 zákona č. 40/1964 Sb., v platném znění, občanského zákoníku, bezplatně jimi uvedené jméno, příjmení a město v médiích (včetně internetu), propagačních a reklamních materiálech organizátora v souvislosti s touto soutěží a jeho výrobků s tím, že mohou být pořízovány a zveřejňovány výše uvedeným způsobem i zvukové a obrazové záznamy účastníků soutěže, a to po dobu 5 let od ukončení soutěže.

7. Všeobecná ustanovení

Provozovatel si vyhrazuje právo po dohodě s organizátorem s konečnou platností rozhodnout o všech záležitostech týkajících se této soutěže. Provozovatel je zároveň po dohodě s organizátorem oprávněn soutěž kdykoli změnit, zrušit či upravit její pravidla. Vymáhání účasti a výher v soutěži soudní cestou je vyloučeno. Při nesplnění podmínek této soutěže ztrácí účastník nárok na výhru.

Výsledky soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. Konečné rozhodnutí o sporných otázkách je vždy na provozovateli.

Ze soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci a obchodní zástupci provozovatele, organizátora a všech spolupracujících osob, a osoby jim blízké dle ustanovení § 116 občanského zákoníku. V případě, že se výhercem stane osoba, která je zaměstnancem či obchodním zástupcem provozovatele, organizátora či spolupracujících osob nebo osoba jim blízká, výhra se neodevzdá. Stejně tak se výhra nepředá v případě, že provozovatel zjistí nebo bude mít oprávněné podezření na spáchání podvodného nebo nekalého jednání ze strany některého z účastníků či jiné osoby, která dopomohla danému účastníkovi k získání výhry.

Provozovatel si vyhrazuje právo v případě nutnosti měnit a upravovat pravidla soutěže. Provozovatel bude při těchto změnách zohledňovat zájem účastníků soutěže v maximální možné míře.

Provozovatel nenese žádnou odpovědnost za jakákoli rizika, škody a závazky soutěžících a třetích osob souvisejících s účastí v soutěži a získáním hlavní výhry.

Realizace spotřebitelské soutěže podle výše uvedených podmínek se bude uskutečňovat v souladu s interním předpisem provozovatele. Jakékoli prezentace a vyhlášení ohledně spotřebitelské soutěže je oprávněn poskytovat pouze provozovatel, popř. organizátor soutěže.

Tyto pravidla soutěže vydal provozovatel jako závazný předpis pro realizaci spotřebitelské soutěže „Vino na každý den“ výlučně v ČR.

Zkrácená pravidla soutěže jsou k dispozici na letáčích Tesco, vydání 41 po dobu konání soutěže.

Úplná pravidla soutěže jsou k dispozici na webové adrese provozovatele www.templarske-sklepy.cz. Všichni účastníci soutěže jsou těmito pravidly vázáni a účastí v soutěži se je zavazují dodržovat.