

PRAVIDLA SOUTĚŽE

„Vyhraj iPhone 11 za „like – sdílej – komentář““

Tento materiál je jediným dokumentem, který závazně, úplně a jasně upravuje pravidla a podmínky spotřebitelské soutěže společnosti Templářské sklepy Čejkovice, vinařské družstvo, s názvem „Vyhraj iPhone 11 za „like – sdílej – komentář““ na území České republiky. Podmínky a pravidla soutěže mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu.

1. Pořadatelem soutěže jsou Templářské sklepy Čejkovice, vinařské družstvo

se sídlem Na Bařině 945, 696 15 Čejkovice, IČ: 45475148. Družstvo zapsané v rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, odd. Dr, vložka 2275 (dále jen „pořadatel“).

Organizátorem soutěže je PROMO PLANET, s.r.o.

IČ: 27718409

se sídlem: Cornovova 904/52, Černovice, 618 00 Brno

společnost zapsaná v obch. rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 54266

(dále jen „organizátor“).

2. Termín konání soutěže

Spotřebitelská soutěž „**PODPOŘ TOP VINAŘSKÝ CÍL ČR 2020**“ (dále jen „soutěž“) je příležitost, kterou provozovatel připravil jako benefit pro své zákazníky. Soutěž bude probíhat v termínu **od 01. 06. 2020 do 30. 09. 2020 včetně** (dále jen „doba konání soutěže“) na území České republiky (dále jen „místo konání soutěže“).

3. Účastníci soutěže

Účastníkem soutěže se může stát pouze svěřená fyzická osoba, spotřebitel, starší 18 let, s trvalým bydlištěm a s adresou pro doručování na území České republiky (dále také „účastník“, „účastník soutěže“ nebo „soutěžící“), který splní podmínky soutěže dle těchto pravidel. Ze soutěže jsou vyloučeny osoby v pracovním nebo obdobném vztahu k organizátorovi a pořadateli, jakož i ke všem s ním spolupracujícím společnostem a agenturám, resp. též osoby takovým osobám blízké. Za osobu blízkou jsou považovány osoby uvedené v § 22 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku. Osoby nesplňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly soutěže nebudou do soutěže zařazeny. I pokud taková osoba splní některé podmínky pro získání výhry, např. v důsledku nepravdivých informací, které poskytla, nestává se výhercem a nemá nárok na výhru. Výhra v takovém případě propadá pořadateli soutěže, který je oprávněn rozhodnout o jejím udělení dalšímu výherci v pořadí, popř. jí užít k jiným marketingovým účelům. Účastník soutěže bude vyloučen rovněž v případě, že organizátor či pořadatel zjistí nebo bude mít oprávněné podezření na spáchání podvodného nebo nekalého jednání ze strany některého z účastníků či jiné osoby, která dopomohla danému účastníkovi k získání výhry.

4. Výhry v soutěži

V rámci soutěže jsou celkem 2 typy výher:

4A) Hlavní výhra – Apple iPhone 11

Hlavní výhrou je chytrý mobilní telefon od společnosti Apple Inc. Konkrétně se jedná se o mobilní telefon **Apple iPhone 11** s vnitřní pamětí 64 GB, v barvě Black (dále jen „iPhone“ nebo „Hlavní výhra“).

Hlavní výhra zahrnuje veškeré příslušenství, které poskytuje v balení výrobce, jako sluchátka Apple EarPods a nabíjecí kabel lightning s adaptérem.

Nominální hodnota jedné „Hlavní výhry“ je **20 990,- Kč** (slovy: dvacet tisíc devět set devadesát korun českých) vč. DPH.

„Hlavní výhra“ je přenosná.

Hlavní výhra zahrnuje:

Jeden kus telefonu zn. iPhone viz pravidla této soutěže článek 4), bod A), odst. jedna a poštovné pro odeslání „Hlavní výhry“.

Hlavní výhra nezahrnuje:

- Náhradní „Hlavní výhru“ v případě poškození či ztráty zásilky zapříčiněné přepravní společností doručující výherci „Hlavní výhru“.
- Náhradní „Hlavní výhru“ v případě nevyzvednutí či nepřevzetí „Hlavní výhry“ výhercem.
- Poštovné v případě opakovaných odeslání „Hlavní výhry“, a to v těch případech, kdy je opakované odeslání zapříčiněno nevyzvednutím či nepřevzetím „Hlavní výhry“ výhercem. Termíny pro převzetí či vyzvednutí „Hlavní výhry“ se řídí platným přepravním řádem přepravní společnosti. Ceny za přepravu se řídí platným ceníkem přepravy přepravní společnosti. Přepravní společnost určuje pořadatel této soutěže.

Výherce „Hlavní výhry“ je povinen na výzvu sdělit jméno, příjmení, adresu, kontaktní osobu a telefon na kontaktní osobu pro účely přepravce a další potřebné údaje nutné pro doručení výhry.

Počet „Hlavních výher“ do soutěže vložených jsou 2 ks (slovy: dva kusy).

4B) Vedlejší výhra – sada šesti vín z produkce Templářských sklepů Čejkovice

Jedna „Vedlejší výhra“ je tvořena sadou šesti kusů láhví tichých vín, z produkce Templářských sklepů Čejkovice, každá láhev je o objemu 0,75 l (dále také jen „sada“).

Odrůdy a jakosti vín zahrnuté do jedné „Vedlejší výhry“:

- | | | |
|--|------------------|------------------|
| - Muškát moravský, jakostní víno, bílé, suché, řada Varietall Collection, | cena 95 Kč/ks, | vč. DPH, 0,75 l, |
| - Tramín, ročník 2018, pozdní sběr, bílé, suché, řada Gold Collection, | cena 170 Kč/ ks, | vč. DPH, 0,75 l, |
| - Solaris, ročník 2017, pozdní sběr, bílé, polosladké, řada Gold Collection, | cena 170 Kč/ks, | vč. DPH, 0,75 l, |
| - Chardonnay, ročník 2016, pozdní sběr, bílé, suché, řada Sanctus Victoria, | cena 239 Kč/ks, | vč. DPH, 0,75 l, |
| - Hibernál, ročník 2017, pozdní sběr, bílé, polosladké, řada Sanctus Victoria, | cena 239 Kč/ks, | vč. DPH, 0,75 l, |
| - Dornfelder, jakostní víno, červené, suché, řada Varietal Collection, | cena 95 Kč/ ks, | vč. DPH, 0,75 l. |

Celková nominální hodnota jedné „Vedlejší výhry“ tzn. jedné sady vín je 1 008,- Kč (slovy: tisíc osm korun českých) vč. DPH. Ceny jsou uvedeny dle cen na e-shopu <https://www.templarske-sklepy.cz/eshop>.

Počet „Vedlejších výher“ do soutěže vložených jsou 4 kusy (slovy: čtyři), tj. 4 sady a šest láhví (do skončení doby konání soutěže).

Vedlejší výhra zahrnuje:

Jednu sadu šesti vín viz pravidla této soutěže (článek 4), bod b), odst. dva, poštovné pro odeslání „Vedlejší výhry“.

Vedlejší výhra nezahrnuje:

- Náhradní „Vedlejší výhru“ v případě poškození či ztráty zásilky zapříčiněné přepravní společností doručující výherci „Vedlejší výhru“.
- Náhradní „Vedlejší výhru“ v případě nevyzvednutí či nepřevzetí „Vedlejší výhry“ výhercem.
- Poštovné v případě opakovaných odeslání „Vedlejší výhry“, a to v těch případech, kdy je opakované odeslání zapříčiněno nevyzvednutím či nepřevzetím „Vedlejší výhry“ výhercem. Termíny pro převzetí či vyzvednutí „Vedlejší výhry“ se řídí platným přepravním řádem přepravní společnosti. Ceny za přepravu se řídí platným ceníkem přepravy přepravní společnosti. Přepravní společnost určuje pořadatel této soutěže.

Výherce „Vedlejší výhry“ je povinen na výzvu sdělit jméno, příjmení, adresu, kontaktní osobu a telefon na kontaktní osobu pro účely přepravce a další potřebné údaje nutné pro doručení výhry.

Nárok na „Vedlejší výhru“ lze uplatnit do pěti pracovních dnů od data vylosování – viz článek 6) odst. B) pravidel této soutěže, po uvedeném datu odpovídající oprávnění k „Vedlejší výhře“ bez náhrady zaniká. Datum odpočtu pěti pracovních dnů na uplatnění výhry začíná následující pracovní den po dni, kdy proběhlo losování. „Vedlejší výhra“ je nepřenosná.

5. Podmínky soutěže

A) Účast v soutěži o „Hlavní výhru“

Pro účast v soutěži o cenu „Hlavní výhra“ musí soutěžící splnit veškeré podmínky těchto pravidel, zejména celou jednu ze dvou podmínek těchto pravidel uvedenou v článku 5) odst. A), odrážka a) Sociální síť Facebook, nebo odrážka b) Sociální síť Instagram:

a. Sociální síť Facebook:

- (1) být fanouškem stránky Templářské sklepy Čejkovice na sociální síti Facebook,
- (2) označit „To se mi líbí“ tzn. dát neboli označit „like“ na svém facebookovém profilu na příspěvek o soutěži, kterou řeší tato pravidla soutěže,
- (3) označit „Sdílet příspěvek soutěže“ na svém facebookovém profilu na příspěvku o soutěži, kterou řeší tato pravidla soutěže.
- (4) napsat komentář pod příspěvek o soutěži, kterou řeší tato pravidla soutěže

b. Sociální síť Instagram:

- (1) být fanouškem stránky Templářské sklepy Čejkovice na sociální síti Instagram,
- (2) označit "To se mi líbí" tzn. dát neboli označit „like“ na svém instagramovém profilu na příspěvek o soutěži, kterou řeší tato pravidla soutěže,
- (3) označit „Sdílet příspěvek soutěže“ na svém facebookovém profilu na příspěvku o soutěži, kterou řeší tato pravidla soutěže.
- (4) napsat komentář pod příspěvek o soutěži, kterou řeší tato pravidla soutěže

Výhercem „Hlavní výhry“ se stane jeden (jediný) soutěžící, který musí splnit veškeré podmínky těchto pravidel.

B) Pro účast v soutěži o ceny „Vedlejší výhra“ musí soutěžící splnit veškeré podmínky těchto pravidel, zejména celou jednu ze dvou podmínek těchto pravidel uvedenou v článku 5), odst. B), odrážka c) Sociální síť Facebook, nebo odrážka d) Sociální síť Instagram:

c. Sociální síť Facebook:

- (1) být fanouškem stránky Templářské sklepy Čejkovice na sociální síti Facebook,
- (2) označit "To se mi líbí" tzn. dát neboli označit „like“ na svém facebookovém profilu na příspěvek o soutěži, kterou řeší tato pravidla soutěže,
- (3) označit „Sdílet příspěvek soutěže“ na svém facebookovém profilu na příspěvku o soutěži, kterou řeší tato pravidla soutěže.
- (4) napsat komentář pod příspěvek o soutěži, kterou řeší tato pravidla soutěže

d. Sociální síť Instagram:

- (1) být fanouškem stránky Templářské sklepy Čejkovice na sociální síti Instagram,
- (2) označit "To se mi líbí" tzn. dát neboli označit „like“ na svém instagramovém profilu na příspěvek o soutěži, kterou řeší tato pravidla soutěže,
- (3) označit „Sdílet příspěvek soutěže“ na svém facebookovém profilu na příspěvku o soutěži, kterou řeší tato pravidla soutěže.
- (4) napsat komentář pod příspěvek o soutěži, kterou řeší tato pravidla soutěže

Výhercem Vedlejší výhry budou čtyři výherci, kteří musí splnit veškeré podmínky těchto pravidel.

C) Je možná kombinace výher:

- a. Soutěžící může vyhrát najednou Hlavní výhru i Vedlejší výhru.
- b. Soutěžící o Vedlejší výhru může hrát opakovaně, tzn. lze ji vyhrát několikrát v řadě.

6. Způsob výběru výherců a mechanika soutěže pro výhry „Hlavní výhra“ a „Vedlejší výhra“

6A) Termín a mechanika výběru „Hlavní výhra“:

- a. Do soutěže jsou vloženy dva telefony Hlavní výhra.
- b. Termín losování Hlavní výhry: do pěti pracovních dní od ukončení soutěže, tj. do 07. 10. 2020.

Výherce bude po ukončení soutěže vybrán na základě náhodného výběru pomocí aplikace AgoraPulse. Tato aplikace náhodným výběrem vylosuje (jednoho) výherce ze všech správně zaregistrovaných účastníků, tzn. soutěžících kteří označili facebookovou nebo instagramovou stránku Templářských sklepů Čejkovice pomocí tzv. „like“, viz článek 5), odst. A), odrážka a) Sociální síť Facebook, nebo odrážka b) Sociální síť Instagram těchto pravidel soutěže.

Mechanika výběru je taková, že generátor vybere náhodný osobní profil soutěžícího, který se řádně zaregistroval do této soutěže, viz článek 5), odst. A), odrážka a) Sociální síť Facebook, nebo odrážka b) Sociální síť Instagram těchto pravidel soutěže.

Generátor náhodných odpovědí je AgoraPulse, firmy 2018 © AgoraPulse. All rights reserved, která je nadstavbovou součástí sociálních sítí Facebook a Instagram.

Sociálními médii společnosti Templářské sklepy Čejkovice jsou Facebook, Instagram případně webové stránky sekce aktuality – viz <http://www.templarske-sklepy.cz/aktuality>

Vylosovaný výherce bude kontaktován prostřednictvím messengeru Facebooku, nebo přímo prostřednictvím odkazu na Facebooku, nebo prostřednictvím zprávy na instagramovém profilu. Způsob kontaktování výherce viz bod 7) odstavec a) těchto pravidel.

Výherce bude kontaktován v den losování Hlavní výhry, nejpozději však do pěti pracovních dnů od losování.

Nárok na Hlavní výhru lze uplatnit nejpozději do 06. 11. 2020 do 23:59 hod., po uvedeném datu odpovídající oprávnění k Hlavní výhře bez náhrady zaniká.

V případě, že oslovený výherce do 06. 11. 2020 do 23:59 hod.; neodpoví na výzvu o vylosování a předání „Hlavní výhry“, bude vylosován do pěti pracovních dnů náhradní výherce. V případě, že náhradní výherce do pěti pracovních dnů od kontaktování neodpoví na výzvu o vylosování a předání „Hlavní výhry“, bude vylosován do dalších pěti pracovních dnů následující náhradní výherce „Hlavní výhry“. Tato mechanika určení výherce „Hlavní výhry“ se bude opakovat, vždy s čekací lhůtou 5 pracovních dní, až do udělení „Hlavní výhry“. Tento výběr bude probíhat formou náhodného výběru pomocí generátoru náhodných čísel. Mechanismus výběru je stanoven viz bod 6) těchto soutěžních pravidel.

Nárok na „Hlavní výhru“ vzniká i v případě, že jeden účastník vyhraje několik cen najednou, tj. „Hlavní výhru“ i „Vedlejší výhru“ (tuto případně opakovaně), jde o tzv. **kombinaci výher** viz bod 5) odst. C, odrážka a.

Každá osoba, která přes svůj osobnostní profil (jeho prostřednictvím) na sociální síti Facebook nebo Instagram označí prostřednictvím „like“ a „sdílet“ příspěvek na sociální síti Facebook Templářských sklepů Čejkovice a Instagram Templářských sklepů Čejkovice, viz článek 5), odst. A), odrážka a) Sociální síť Facebook, nebo odrážka b) Sociální síť Instagram těchto pravidel soutěže, se soutěží „Top vinařský cíl“, se stává správně registrovaným účastníkem ve hře o „Hlavní výhru“.

6B) Termíny a mechanika výběru „Vedlejší výhry“:

Termíny losování výherců „Vedlejší výhry“:

- a) Do soutěže jsou vloženy 4 sady „Vedlejší výhry“ viz článek 4) odstavec b).
- b) Každou „Vedlejší výhru“ získá jeden výherce.
- c) Termíny losování „Vedlejší výhry“:
 - 1. termín: 23. 06. 2020,
 - 2. termín: 21. 07. 2020,
 - 3. termín: 18. 08. 2020,
 - 4. termín: 22. 09. 2020.

Výherci budou v průběhu soutěže vybráni na základě náhodného výběru pomocí aplikace AgoraPulse. Tato aplikace náhodným výběrem vylosuje postupně (celkem) čtyři výherce ze všech správně zaregistrovaných účastníků, tzn. soutěžících kteří označili facebookovou nebo instagramovou stránku Templářských sklepů Čejkovice pomocí tzv. „like“ a „sdílet“, viz článek 5), odst. A), odrážka a) Sociální síť Facebook, nebo odrážka b) Sociální síť Instagram těchto pravidel soutěže.

Mechanika výběru je taková, že generátor vybere náhodné osobní profily soutěžících, kteří se řádně zaregistrovali do této soutěže, viz článek 5), odst. A), odrážka a) Sociální síť Facebook, nebo odrážka b) Sociální síť Instagram těchto pravidel soutěže.

Generátor náhodných odpovědí je AgoraPulse, firmy 2018 © AgoraPulse. All rights reserved, která je nadstavbovou součástí sociálních sítí Facebook a Instagram.

Sociálními médii společnosti Templářské sklepy Čejkovice jsou Facebook, Instagram případně webové stránky sekce aktuality – viz <http://www.templarske-sklepy.cz/aktuality>

Výherce bude kontaktován prostřednictvím messengeru Facebooku, nebo přímo prostřednictvím odkazu na Facebooku, nebo prostřednictvím správy na instagramovém profilu.

Výherce bude kontaktován v den losování „Vedlejší výhry“, nejpozději však do **pěti** pracovních dnů od losování počínaje následujícím pracovním dnem po dni losování. V případě, že některý z oslovených výherců do pěti pracovních dnů od kontaktování, počínaje následujícím pracovním dnem po dni odeslání, neodpoví na výzvu o vylosování a předání „Vedlejší výhry“, bude vylosován do dalších pěti pracovních dnů náhradní výherce. Tato mechanika určení výherce se bude opakovat až do udělení „Vedlejší výhry“.

Nárok na „Vedlejší výhru“ lze uplatnit nejpozději do pěti pracovních dní od kontaktování výherce, tj. od zaslání zprávy o vylosování, počínaje následujícím pracovním dnem po dni losování, po uvedeném datu odpovídající oprávnění k Vedlejší výhře bez náhrady zaniká. Způsob konstatování výherce viz článek 7) těchto pravidel.

Nárok na „Vedlejší výhru“ vzniká i v případě, že jeden účastník vyhraje několik cen najednou, tj. „Hlavní výhru“ i „Vedlejší výhru“ (tuto případně opakovaně), jde o tzv. **kombinaci výher**.

Každá osoba, která přes svůj osobní profil (jeho prostřednictvím) na sociální síti Facebook nebo Instagram označí prostřednictvím „like“ příspěvek na sociální síti Facebook Templářských sklepů Čejkovice a Instagram Templářských sklepů Čejkovice, viz článek 5), odst. A), odrážka a) Sociální síť Facebook, nebo odrážka b) Sociální síť Instagram těchto pravidel soutěže, se soutěží „Top vinařský cíl“, se stává správně registrovaným účastníkem ve hře o „Vedlejší výhru“.

7. Oznámení o výhře

7a) Hlavní výhra

Výherce „Hlavní výhry“ bude kontaktován prostřednictvím messengeru Facebooku, nebo prostřednictvím zprávy na instagramovém profilu.

Informace o výhře bude uveřejněna také sociální síti Facebook Templářské sklepy Čejkovice a na webové stránce <http://www.templarske-sklepy.cz/aktuality>.

Výherce bude kontaktován nejpozději do **pěti** pracovních dnů od skončení soutěže viz článek 2) těchto pravidel soutěže. Náhradní výherce bude kontaktován ve lhůtě viz článek 6) těchto pravidel.

7b) Vedlejší výhra

Výherci „Vedlejší výhry“ budou kontaktováni prostřednictvím messengeru Facebooku, nebo prostřednictvím zprávy na instagramovém profilu.

Informace o výhře bude uveřejněna také sociální síti Facebook Templářské sklepy Čejkovice a na webové stránce <http://www.templarske-sklepy.cz/aktuality>.

Výherce bude kontaktován v den losování „Vedlejší výhry“, nejpozději však do **pěti** pracovních dnů od losování počínaje následujícím pracovním dnem po dni losování, viz článek 6), odst. B) těchto pravidel soutěže. Náhradní výherce bude kontaktován ve lhůtě viz článek 6) těchto pravidel.

8. Distribuce výher

8a) Hlavní výhra

„Hlavní výhra“ bude předána osobně.

Výherce „Hlavní výhry“ je povinen se ke slavnostnímu předání dle pokynů organizátora dostavit osobně, v opačném případě jeho nárok na výhru zaniká.

Organizátor soutěže si vyhrazuje právo vytvoření foto-kopie obrazovky, video nahrávky losování a archivace této fotokopie a videonahrávky, kterými se prokazuje výhra tzn. z průběhu losování. Foto-kopie obrazovky a videozáznam losování se používá pro účetní potřeby organizátora a pro případ kontroly ze strany státních kontrolních orgánů.

Organizátor soutěže si vyhrazuje právo pořizovat foto dokumentaci a video dokumentaci ze slavnostního předání ceny.

Organizátor si vyhrazuje právo použít takto pořízený obrazový materiál, z předání Hlavní ceny, k marketingovým a propagačním účelům.

8b) Vedlejší výhra

„Vedlejší výhry“ budou výhercům zaslány zásilkou prostřednictvím České pošty, s.p. nebo jinou přepravní společností na doručovací adresu na území České republiky, kterou výherci uvedou jako poštovní doručovací adresu.

Pokud nebude výherce reagovat na požadavky organizátora o poskytnutí údajů nutných k doručení „Vedlejší výhry“, a to v termínech uvedených výše v těchto pravidlech soutěže viz článek 6), odst. B), propadá „Vedlejší výhra“ ve prospěch dalšího vylosovaného výherce, tzv. náhradního výherce.

9. Osobní údaje

Účastí v soutěži souhlasí soutěžící se zařazením všech jím poskytnutých osobních údajů do databáze pořadatele jakožto správce, a s jejich následným zpracováním prostřednictvím zpracovatele za účelem vyhodnocení soutěže a pro marketingové účely pořadatele, tj. nabízení výrobků a služeb, včetně zaslání informací o pořádaných akcích, výrobcích a jiných aktivitách, jakož i zaslání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků dle zákona č. 480/2004 Sb., a to na dobu do odvolání souhlasu s tím, že k těmto osobním údajům mohou být přiřazeny i další údaje. Zároveň soutěžící prohlašuje, že je oprávněn udělit souhlas k zaslání obchodních sdělení elektronickými prostředky společnosti uvedené v registračním formuláři a tento souhlas tímto uděluje.

Soutěžící dále výslovně souhlasí s tím, že pořadatel je oprávněn užít v souladu s ust. § 77 až § 90 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, bezplatně jeho jméno, příjmení a název obce jeho trvalého bydliště a fotografie a audiovizuální záznamy ze slavnostního předávání hlavní výhry v médiích (včetně internetu), propagačních a reklamních materiálech pořadatele v souvislosti se soutěží a jím

poskytovaných služeb s tím, že mohou být užity, pořizovány a zveřejňovány výše uvedeným způsobem i zvukové a obrazové záznamy soutěžících, a to po dobu 10 let od ukončení soutěže.

Pořadatel je povinen, v souladu s ust. § 5 odst. 1 písm. d) a f) zákona o ochraně osobních údajů, zpracovávat veškeré osobní údaje jen k danému účelu, a to v rozsahu k tomuto účelu nezbytném. Soutěžící bere na vědomí, že má práva dle ust. § 11 a § 21 zákona o ochraně osobních údajů, tj. zejména, že poskytnutí údajů je dobrovolné, že může bezplatně a písemně kdykoliv na adrese pořadatele vyjádřit svůj nesouhlas s dalším zpracováním svých údajů, má právo přístupu k osobním údajům a právo na opravu těchto osobních údajů, blokování nesprávných osobních údajů a jejich likvidaci. Odvolání tohoto souhlasu před ukončením doby konání soutěže má za následek vyřazení ze soutěže. Údaje poskytnuté soutěžícím mohou kromě organizátora zpracovávat další osoby pověřené pořadatelem soutěže, a to způsobem obvyklým pro zpracování údajů k marketingovým účelům. V případě pochybností o dodržování práv pořadatelem, jakožto správcem osobních údajů, se může soutěžící obrátit na pořadatele nebo podat podnět k Úřadu pro ochranu osobních údajů.

10. Všeobecné podmínky

1. Účastí v soutěži vyjadřuje soutěžící svůj souhlas s pravidly soutěže a zavazuje se je plně dodržovat.
2. Výhry v soutěži není možné vymáhat právní cestou ani alternativně plnit v penězích. Veškeré nepřevzaté výhry propadají ve prospěch pořadatele soutěže. Pořadatel ani organizátor neodpovídají za poškození či ztrátu spojené s dodávkou výher ani za technické problémy při přenosu dat.
3. Do soutěže budou zařazeny pouze platné soutěžní registrace provedené dle těchto pravidel. Platnou soutěžní registrací se rozumí taková registrace, která je zaslána či provedena ve správném formátu v souladu s těmito soutěžními pravidly. Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo rozhodnout o pravosti a platnosti všech údajů v evidovaných soutěžních registracích.
4. Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo konečného rozhodnutí souvisejícího s konáním soutěže.
5. Pořadatel nebo organizátor soutěže je oprávněn bez náhrady pozměnit nebo upravit pravidla soutěže či soutěž pozastavit, odvolat, anebo zrušit, či jednostranně změnit nebo doplnit její pravidla. Pravidla mohou být ve zkrácené verzi komunikována na propagačních materiálech v souvislosti se soutěží, avšak tato úplná pravidla jsou považována v rámci soutěže za jediná, úplná a konečná.
6. Výsledky soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. Pořadatel, resp. organizátor si se souhlasem pořadatele vyhrazuje právo nahradit deklarované výhry výhrami obdobného typu a odpovídající hodnoty a měnit podmínky předávání výher, a to zejm. v případě, že jim výhry nebudou poskytnuty tak, aby mohly být výhercům předány v souladu s pravidly soutěže.
7. Tato pravidla soutěže jsou k dispozici na webových stránkách pořadatele soutěže na adrese www.templarske-sklepy.cz, a zároveň jsou uložena v písemné podobě v jeho sídle.

VYHRAJ
Mercedes-Benz
třídy V

www.topvinarskycil.cz

Lajkuj zde: @templarskesklepy1248
a **VYHRAJ** zdarma iPhone 11

www.topvinarskycil.cz/soutez

Platnost pravidel soutěže „Vyhraj iPhone 11 za „like – sdílej – komentář““ je od 01. 06.2020. Soutěž probíhá jen na území České republiky, účastníci soutěže musí být starší 18 let. pořadatel soutěže si vyhrazuje práva na změnu pravidel, a to i v průběhu konání soutěže.