

# JARNÍ SOUTĚŽ JÍZDA



## Jarní soutěž o skvělé ceny. Zapojte se.



TEMPLÁŘSKÉ  
SKLEPY ČEJKOVICE



## Úplná pravidla soutěže

Tento materiál je jediným dokumentem, který závazně, úplně a jasně upravuje pravidla a podmínky spotřebitelské soutěže společnosti Templářské sklepy Čejkovice, vinařské družstvo, s názvem „JARNÍ JÍZDA“ na území České republiky. Podmínky a pravidla soutěže mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu.

### 1. Pořadatelem soutěže jsou Templářské sklepy Čejkovice, vinařské družstvo

se sídlem Na Bařině 945, 696 15 Čejkovice, IČ: 45475148. Družstvo zapsané v rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, odd. Dr, vložka 2275 (dále jen „pořadatel“).

#### Organizátorem soutěže je S&K PUBLIC spol. s r.o

se sídlem Hošťálkova 1171/117, 169 00 Praha 6, IČ: 46902589. Společnost zapsaná v rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, odd. C, vložka 33168 (dále jen „organizátor“).

### 2. Termín konání soutěže

Spotřebitelská soutěž „JARNÍ JÍZDA“ (dále jen „soutěž“) je příležitost, kterou provozovatel připravil jako benefit pro své zákazníky. Soutěž bude probíhat v termínu **od 1. 4. 2020 do 30. 6. 2020 včetně** (dále jen „doba konání soutěže“) na území České republiky (dále jen „místo konání soutěže“).

### 3. Účastníci soutěže

Účastníkem soutěže se může stát pouze svéprávná fyzická osoba, spotřebitel, starší 18 let, s trvalým bydlištěm a s adresou pro doručování na území České republiky (dále také „účastník“, „účastník soutěže“ nebo „soutěžící“), který splní podmínky soutěže dle těchto pravidel. Ze soutěže jsou vyloučeny osoby v pracovním nebo obdobném vztahu k organizátorovi a pořadateli, jakož i ke všem s ním spolupracujícím společnostem a agenturám, resp. též osoby takovým osobám blízké. Za osobu blízkou jsou považovány osoby uvedené v § 22 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku. Osoby nespĺňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly soutěže nebudou do soutěže zařazeny. I pokud taková osoba splní některé podmínky pro získání výhry, např. v důsledku nepravdivých informací, které poskytla, nestává se výhercem a nemá nárok na výhru. Výhra v takovém případě propadá pořadateli soutěže, který je oprávněn rozhodnout o jejím udělení dalšímu výherci v pořadí, popř. ji užít k jiným marketingovým účelům. Účastník soutěže bude vyloučen rovněž v případě, že organizátor či pořadatel zjistí nebo bude mít oprávněné podezření na spáchání podvodného nebo nekalého jednání ze strany některého z účastníků či jiné osoby, která dopomohla danému účastníkovi k získání výhry.

### 4. Způsob registrace a vyplnění soutěžních náležitostí

Zákazník se do soutěže registruje a vyplňuje potřebné náležitosti na <https://www.templarske-sklepy.cz/soutez-jarni-jizda>. Pro zařazení do soutěže a získání „Hlavní výhry“ a „Vedlejší výhry“ je povinen soutěžící v rámci registrace vyplnit následující údaje:

**Kontakt** – jméno, příjmení, e-mail, telefonní číslo, bydliště, rok narození

**Doplňující informace** – kód účtenky (FIK, BKP, případně číslo účtenky), celková cena za víno Templářských sklepů Čejkovice, místo nákupu (název obchodu) nebo nákup registrací přes e-shop <https://www.templarske-sklepy.cz/eshop>.

## 5. Výhry v soutěži

V rámci soutěže jsou celkem 4 typy výher:

### A) Hlavní výhra – KOLOBĚŽKA

„Koloběžka“ – voucher na nákup koloběžky dle vlastního výběru v síti prodejen Decathlon, v hodnotě 10 tisíc Kč získává, 1 vylosovaný soutěžící. Losování proběhne do deseti dnů od ukončení soutěže. Losovat se bude ze všech soutěžících zaregistrovaných do soutěže. Nárok na „Hlavní výhru“ lze uplatnit nejpozději do 30. 09. 2020 včetně; po uvedeném datu odpovídající oprávnění k „Hlavní výhře“ bez náhrady zaniká.

V případě, že se nepodaří výherce kontaktovat a doručit mu výhru na jím uvedenou kontaktní adresu, zaniká nárok výherce na získání výhry. Provozovatel není v žádném případě odpovědný za nedoručení výher v případě změny bydliště výherce. „Hlavní výhra“ **je přenosná.**

**Nominální hodnota ceny je 10.000 Kč vč. DPH (slovy: deset tisíc korun českých)**

### B) Vedlejší výhra - SPORTOVNÍ HODINKY GARMIN

„Sportovní hodinky Garmin“ – voucher na nákup sportovních hodinek Garmin dle vlastního výběru v síti prodejen Decathlon, v hodnotě 8 tisíc Kč, získává 1 vylosovaný soutěžící. Losování proběhne do deseti dnů od ukončení soutěže. Losovat se bude ze všech soutěžících zaregistrovaných do soutěže.

Nárok na „Vedlejší výhru“ lze uplatnit nejpozději do 30. 09. 2020 včetně; po uvedeném datu odpovídající oprávnění k „Vedlejší výhře“ bez náhrady zaniká.

V případě, že se nepodaří výherce kontaktovat a doručit mu výhru na jím uvedenou kontaktní adresu, zaniká nárok výherce na získání výhry. Provozovatel není v žádném případě odpovědný za nedoručení výher v případě změny bydliště výherce. „Vedlejší výhra“ **je přenosná.**

**Nominální hodnota ceny je 8.000 Kč vč. DPH (slovy: osm tisíc korun českých)**

### C) Vedlejší výhra - SPORTOVNÍ VÝBAVA

„Sportovní výbava“ – voucher na nákup sportovního oblečení dle vlastního výběru v síti prodejen Decathlon, v hodnotě 6 tisíc Kč, získává 1 vylosovaný soutěžící. Losování proběhne do deseti dnů od ukončení soutěže. Losovat se bude ze všech soutěžících zaregistrovaných do soutěže.

Nárok na „Vedlejší výhru“ lze uplatnit nejpozději do 30. 09. 2020 včetně; po uvedeném datu odpovídající oprávnění k „Vedlejší výhře“ bez náhrady zaniká.

V případě, že se nepodaří výherce kontaktovat a doručit mu výhru na jím uvedenou kontaktní adresu, zaniká nárok výherce na získání výhry. Provozovatel není v žádném případě odpovědný za nedoručení výher v případě změny bydliště výherce. „Vedlejší výhra“ **je přenosná.**

**Nominální hodnota ceny je 6.000 Kč vč. DPH (slovy: šest tisíc korun českých)**

### D) Speciální výhra – 6 lahví Chardonnay, pozdní sběr, ročníků 2012 - 2017

„Speciální výhra“ je tvořena šesti lahvemi tichého vína z nejvyšší řady Sanctus Victoria, konkrétně se jedná o odrůdu Chardonnay, pozdní sběr. Celková nominální hodnota jedné „Speciální výhry“ je 1.892 Kč (slovy: jeden tisíc osm set devadesát dvě koruny českých) vč. DPH. Počet „Speciálních výher“ do soutěže vložených je celkem 3 ks (do skončení doby konání soutěže). Nárok na „Speciální výhru“ lze uplatnit do 30 pracovních dní včetně, a to od oznámení výherců „Speciální výhry“ na sociálních médiích společnosti Templářské sklepy Čejkovice. Po uvedeném datu odpovídající oprávnění ke „Speciální výhře“ bez náhrady zaniká. „Speciální výhra“ **je nepřenosná.**

## 6. Podmínky soutěže

Pro účast v soutěži o ceny „Hlavní výhra“ a „Vedlejší výhra“ musí soutěžící splnit veškeré podmínky těchto pravidel:

**a)** zakoupit v libovolném obchodě na území České republiky alespoň dvě lahve jakéhokoliv tichého nebo šumivého vína (dále jen „soutěžní nákup“) z produkce pořadatele soutěže (dále jen „soutěžní výrobek“), přičemž soutěžní nákup musí soutěžící kdykoliv na vyzvání doložit účtenkou. Účtenkou se rozumí tištěný originální daňový nebo zjednodušený daňový doklad, účtenka nesmí být psána rukou a musí obsahovat čas a datum nákupu. Účtenku je povinen soutěžící si uschovat po celou dobu konání soutěže do doby čerpání výhry;

**b)** provést registraci viz bod 4. těchto pravidel;

**c)** zaregistrováním při koupi „soutěžního výrobku“ přes e-shop <https://www.templarske-sklepy.cz/eshop> alespoň dvou lahví jakéhokoliv tichého nebo šumivého vína (dále jen „soutěžní nákup“) z produkce pořadatele soutěže (dále jen „soutěžní výrobek“) v době konání soutěže, tj. do 30.6.2020 včetně.

Vyplněním elektronického soutěžního registračního formuláře soutěžící souhlasí s pravidly soutěže, a zároveň uděluje pořadateli soutěže také svůj souhlas se zpracováním osobních údajů dle těchto pravidel, užitím jeho podobizny a projevů osobní povahy dle těchto pravidel soutěže. Za registraci se považují pouze registrace řádně a úplně provedené dle pravidel a zároveň potvrzené na e-mail soutěžícího uvedený v registraci (dále jen „registrace“ nebo „soutěžní registrace“).

Soutěžící se může do soutěže zapojit opakovaně, a to vždy s každým dalším nákupem soutěžního výrobku provedeným v jiný čas. Soutěžní nákup musí soutěžící vždy doložit novou soutěžní účtenkou s jiným časem soutěžního nákupu. Shodné časy budou ze soutěže automaticky vyloučeny. Veškeré své soutěžní nákupy, ač výherní, bude například pouze jeden, musí soutěžící prokázat platnými soutěžními účtenkami dle těchto pravidel.

Účtenku může soutěžící do soutěže zaregistrovat i zpětně (nejen v den nákupu). Vždy ale musí jít o účtenku s datem pořízení v době konání soutěže a k registraci účtenky musí též dojít v době konání soutěže.

Pro účast v soutěži o cenu „Speciální výhra“ musí soutěžící splnit podmínky těchto pravidel popsané pouze v bodě 8. těchto pravidel.

## 7. Způsob výběru výherců a mechanika soutěže pro výhry „Hlavní výhra“ a „Vedlejší výhra“

Každý správně registrovaný soutěžící získá evidenční pořadové číslo (dále jen „pořadové číslo“), tj. číselné vyjádření zařazení do soutěže, a to dle posloupnosti v jakém bude do soutěže přijat. Evidenční číselné řazení má formu řadového čísla, tedy číslovky, která vyjadřuje pozici přijaté registrace v řadě. Číselná řada „pořadových čísel“ začíná číslem jedna a pokračuje posloupně po celých číslech, přičemž není určeno její konečné číslo, počet hráčů není omezen.

Výhru získávají soutěžící, kteří jsou současně výherci výhry a kteří splnili podmínky uvedené v těchto pravidlech, týkajících se výher „Hlavní výhra“ a „Vedlejší výhra“, a dále zejména ti, jejichž soutěžní registrace byla provedena a zařazena v rámci doručených platných soutěžních registrací.

Podmínkou vydání výher „Hlavní výhra“ a „Vedlejší výhra“, je předložení účtenky prokazující provedení soutěžního nákupu. Organizátor soutěže si vyhrazuje právo vytvoření kopie a archivace účtenky, kterou je prokázána výhra. Kopie účtenky se používá pro případ kontroly ze strany státních kontrolních orgánů.

Mechanismus výběru výherců je ten, že generátor náhodných čísel vybere náhodné číslo s tím, že pořadové číslo zaregistrované, které bude odpovídat náhodně vygenerovanému číslu, se stává číslem výherním. Použitý generátor náhodných odpovědí je vytvořený funkcí (=RANDBETWEEN(1;x) v tabulkovém procesoru Microsoft Excel od firmy Microsoft. Kdy za „x“ se dosadí reálný počet správně zaregistrovaných soutěžních odpovědí dle těchto pravidel. Podmínkou vydání všech výher je předložení účtenky prokazující provedení soutěžního nákupu a u soutěžících nakupujících přes e-shop povinná registrace v době konání soutěže. Organizátor soutěže si vyhrazuje právo vytvoření kopie a archivace účtenky, kterou je prokázána výhra. Kopie účtenky se používá pro případ kontroly ze strany státních kontrolních orgánů.

## 8. Způsob výběru výherců a mechanika soutěže pro výhru „Speciální výhra“

Každý soutěžící, viz bod 3. těchto soutěžních pravidel, který přes svůj osobnostní profil (jeho prostřednictvím) na sociální síti Facebook nebo Instagram označí prostřednictvím „like“ příspěvek na sociální síti Facebook Templářských sklepů Čejkovice nebo Instagram Templářských sklepů Čejkovice se soutěží „Jarní jízda“, se stává správně registrovaným účastníkem ve hře o „Speciální výhra“.

Mechanismus výběru výherců je ten, že generátor náhodných osobních profilů vybere náhodné osobní profily soutěžících, kteří se řádně zaregistrovali do této soutěže, viz pravidla této soutěže bod 8.

Generátor náhodných odpovědí je AgoraPulse, firmy 2018 © AgoraPulse. All rights reserved, která je nadstavbovou součástí sociálních sítí Facebook a Instagram.

Sociálními médii společnosti Templářské sklepy Čejkovice jsou Facebook, Instagram a webové stránky sekce aktuality – viz <http://www.templarske-sklepy.cz/aktuality> a sekce se soutěží.

Výherci budou kontaktováni prostřednictvím messengeru Facebooku, nebo přímo prostřednictvím odkazu na Facebooku, nebo prostřednictvím správy na instagramovém profilu.

Výherci budou kontaktováni do deseti pracovních dnů od skončení soutěže – viz bod 9. odst. d) těchto pravidel soutěže. V případě, že některý z oslovených výherců do pěti pracovních dnů od kontaktování neodpoví na výzvu o vylosování a předání ceny, bude vylosován do dalších pěti pracovních dnů náhradní výherce – viz bod 8. Tato mechanika určení výherce se bude opakovat až do udělení pěti kusů „Speciální výhry“.

Nárok na „Speciální výhru“ vzniká i v případě, že jeden účastník vyhraje několik cen najednou, tj. „Hlavní výhru“, „Vedlejší výhru“ a „Speciální výhru“ nebo kombinaci těchto výher.

## 9. Oznámení o výhře

### a) Hlavní výhra

Odpověď s informací o výhře přijde účastníkovi po ukončení soutěže na výherní soutěžní registrační e-mail, a to nejdéle do deseti pracovních dnů po ukončení soutěže – viz bod 2. těchto pravidel soutěže.

### b) Vedlejší výhra

Odpověď s informací o výhře přijde účastníkovi po ukončení soutěže na výherní soutěžní registrační e-mail, a to nejdéle do deseti pracovních dnů po ukončení soutěže – viz bod 2. těchto pravidel soutěže.

### c) Speciální výhra

Výherci budou kontaktováni prostřednictvím messengeru Facebooku, nebo přímo prostřednictvím odkazu na Facebooku, nebo prostřednictvím správy na Instagramovém profilu.

Výherci budou kontaktováni do deseti pracovních dnů od skončení soutěže viz bod 2. těchto pravidel soutěže.

## 10. Distribuce výher

### a) Hlavní výhra

Výherce „Hlavní výhry“ bude kontaktován organizátorem soutěže do deseti pracovních dnů od ukončení soutěže (viz bod 2. těchto pravidel). Výherce je povinen prokázat způsobem dle pokynů organizátora svůj nárok na výhru originální účtenkou k soutěžnímu nákupu, která byla použita ve výherní registraci. V případě, že výherce nesplní tuto podmínku, zaniká jeho nárok na výhru. Pokud nebude první výherce reagovat na požadavky organizátora, a to ani do 30 dnů od kontaktování organizátorem, výhra propadá ve prospěch dalšího účastníka v pořadí. Náhradní výherce má lhůtu reagovat do pěti pracovních dnů od kontaktování organizátorem. V případě, že náhradní výherce nesplní tuto podmínku, zaniká jeho nárok na výhru.

### b) Vedlejší výhra

Výherci „Vedlejší výhry“ budou kontaktováni organizátorem soutěže do deseti pracovních dnů od ukončení soutěže (viz bod 2. těchto pravidel). Výherci jsou povinni prokázat svůj nárok na výhru doložením kopie účtenky, která byla užita pro výherní registraci.

### c) Speciální výhra

Výherci „Speciální výhry“ budou kontaktováni organizátorem soutěže nejdéle do deseti pracovních dnů od zaslání oznámení o výhře prostřednictvím messengeru Facebooku, nebo přímo prostřednictvím odkazu na Facebooku, nebo prostřednictvím zprávy na Instagramovém profilu.

Výhry budou výhercům zaslány zásilkou prostřednictvím České pošty, s.p. nebo jinou přepravní společností na doručovací adresu na území České republiky, kterou výherci uvedou jako odpověď na informační zprávu o výhře. Pokud nebude výherce reagovat na požadavky organizátora, a to ani do deseti pracovních dnů od kontaktování, výhra propadá ve prospěch dalšího účastníka v pořadí.

## 11. Osobní údaje

Účastí v soutěži souhlasí soutěžící se zařazením všech jím poskytnutých osobních údajů do databáze pořadatele jakožto správce, a s jejich následným zpracováním prostřednictvím zpracovatele za účelem vyhodnocení soutěže a pro marketingové účely pořadatele, tj. nabízení výrobků a služeb, včetně zaslání informací o pořádaných akcích, výrobcích a jiných aktivitách, jakož i zaslání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků dle zákona č. 480/2004 Sb., a to na dobu do odvolání souhlasu s tím, že k těmto osobním údajům mohou být přiřazeny i další údaje. Zároveň soutěžící prohlašuje, že je oprávněn udělit souhlas k zaslání obchodních sdělení elektronickými prostředky společnosti uvedené v registračním formuláři a tento souhlas tímto uděluje.

Soutěžící dále výslovně souhlasí s tím, že pořadatel je oprávněn užít v souladu s ust. § 77 až § 90 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, bezplatně jeho jméno a název obce jeho trvalého bydliště v médiích (včetně internetu), propagačních a reklamních materiálech pořadatele v souvislosti se soutěží a jím poskytovaných služeb s tím, že mohou být užity, pořizovány a zveřejňovány výše uvedeným způsobem i zvukové a obrazové záznamy soutěžících, a to po dobu 10 let od ukončení soutěže.

Pořadatel je povinen, v souladu s ust. § 5 odst. 1 písm. d) a f) zákona o ochraně osobních údajů, zpracovávat veškeré osobní údaje jen k danému účelu, a to v rozsahu k tomuto účelu nezbytném. Soutěžící bere na vědomí, že má práva dle ust. § 11 a § 21 zákona o ochraně osobních údajů, tj. zejména, že poskytnutí údajů je dobrovolné, že může bezplatně a písemně kdykoliv na adrese pořadatele vyjádřit svůj nesouhlas s dalším zpracováním svých údajů, má právo přístupu k osobním údajům a právo na opravu těchto osobních údajů, blokování nesprávných osobních údajů a jejich likvidaci. Odvolání tohoto souhlasu před ukončením doby konání soutěže má za následek vyřazení ze soutěže. Údaje poskytnuté soutěžícím mohou kromě organizátora zpracovávat další osoby pověřené pořadatelem soutěže, a to způsobem obvyklým pro zpracování údajů k marketingovým účelům. V případě pochybností o dodržování práv pořadatelem, jakožto správcem osobních údajů, se může soutěžící obrátit na pořadatele nebo podat podnět k Úřadu pro ochranu osobních údajů.

## 12. Všeobecné podmínky

Provozovatel si vyhrazuje právo s konečnou platností rozhodnout o všech záležitostech týkajících se této soutěže. Provozovatel je zároveň oprávněn soutěž kdykoliv změnit, zrušit či upravit pravidla.

Do soutěže budou zařazeny pouze platné soutěžní registrace provedené dle těchto pravidel. Platnou soutěžní registrací se rozumí taková registrace, která je zaslána ve správném formátu v souladu s těmito soutěžními pravidly. Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo rozhodnout o pravosti a platnosti všech údajů v evidovaných soutěžních registracích.

Vymáhání účasti a výher v soutěži soudní cestou je vyloučeno. Při nesplnění podmínek této soutěže ztrácí účastník nárok na výhru.

Výsledky soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. Konečné rozhodnutí o sporných otázkách je vždy na provozovateli. Ze soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci a obchodní zástupci provozovatele a všech spolupracujících osob, a osoby jím blízké dle ustanovení § 22 zákona č. 89/2012 občanského zákoníku. V případě, že se výhercem stane osoba, která je zaměstnancem či obchodním zástupcem provozovatele či spolupracujících osob nebo osoba jím blízká, výhra se neodevzdá. Stejně tak se výhra nepředá v případě, že provozovatel zjistí nebo bude mít oprávněné podezření na spáchání podvodného nebo nekalého jednání ze strany některého z účastníků či jiné osoby, která dopomohla danému účastníkovi k získání výhry. Provozovatel si vyhrazuje právo v případě nutnosti měnit a upravovat pravidla soutěže. Provozovatel bude při těchto změnách zohledňovat zájem účastníků soutěže v maximální možné míře. Provozovatel nenesе žádnou odpovědnost za jakákoliv rizika, škody a závazky soutěžících a třetích osob souvisejících s účastí v soutěži a získáním výher. Realizace spotřebitelské soutěže podle výše uvedených podmínek se bude uskutečňovat v souladu s interním předpisem provozovatele. Jakékoli prezentace a vyhlášení ohledně spotřebitelské soutěže je oprávněn poskytovat pouze provozovatel soutěže. Tyto pravidla soutěže vydal provozovatel jako závazný předpis pro realizaci spotřebitelské soutěže „**JARNÍ JÍZDA**“. Zkrácená pravidla soutěže jsou k dispozici na visačkách na lahvích vína po dobu konání soutěže. Úplná pravidla jsou k dispozici na webové adrese provozovatele [www.templarske-sklepy.cz](http://www.templarske-sklepy.cz).

Všichni účastníci soutěže jsou těmito pravidly vázáni a účastí v soutěži se je zavazují dodržovat.